OTANTİK DENETİM · 5 KATMANLI METODOLOJİ

Gonet AEO/GEO Denetim Raporu

İlk pilot ve düzeltilmiş ölçüm — Gonet kendi sitesinde uygulanmış canlı vitrin.

İlk denetim: 2026-06-08 · **Katman 2 ve 5 yeniden ölçüm:** 2026-11-19 · **Sürüm:** v6 · **Site:** gonet.com.tr · **Paket:** Standart (tüm 5 katman) · **Auditör:** Gonet AEO Engine

Executive Özet

5/5 AI BOT 200 Erişim katmanı	0 Eğitim penceresinde sayfa Crawl katmanı	0 Critical bulgu Tech-Auditor
6/6 GEO yöntem Content-Auditor	2/192 Adsız soruda anılma Researcher	

TEK CÜMLELİK TANI

Altyapı **sağlam** — ama Gonet yapay zekâ modellerinin eğitim verisinde yok ve adı başka şirketlerle karışıyor. **Ayrıştırıcı kimlik (Wikidata öğesi, tek ad · tek adres · tek telefon) + bağımsız kaynak + basın** 6 ay vadede etkili.

KATMAN	SONUÇ	DURUM
1. Erişim	5/5 büyük AI bot 200 dönüyor (CCBot, GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended)	✓ MÜKEMMEL
2. Crawl	Son Common Crawl taramasında (2026-39) 27 sayfa; modellerin eğitim penceresinde (2022-40 → 2024-51) 0 sayfa	— YENİ
3. Tech	0 critical · 1 warning · 3 info (hepsi false positive)	✓ SAĞLAM
4. Content	Extraction-ready + FAQPage @graph + 6 GEO yöntem aktif	✓ MODERN
5. Researcher	Adsız sorularda anılma 2/192; adıyla ve web aramasıyla doğru tanım 26/54, aramasız 1/90 (Claude ve Gemini, 2026-11-19)	↯ İYİLEŞTİRME GEREK

Denetim akışı

5 KATMANLI SİSTEMATİK DENETİM — COMMON CRAWL FOUNDATION FRAMEWORK

Erişim
Bot girebiliyor mu? robots/WAF/CDN testleri

Crawl
Arşivde miyim? Common Crawl Index sorgu

Tech
Yapısal sinyal sağlam mı? Schema.org + llms.txt

Content
Alıntılanabilir miyim? Extraction-readiness

Researcher
LLM beni nasıl temsil ediyor? Probe + SoM/CER

Katman 1 — Erişim

"Bot sana hiç ulaşabiliyor mu?"

1.1 robots.txt — Açık politika

✓ Site doğru yapılandırılmış. Yapay zekâ botları için **açık izin** (robots.txt'te 28 User-agent satırı, 2026-11-19).

```
User-agent: *
Allow: /

User-agent: GPTBot
Allow: /
Crawl-delay: 1

User-agent: ClaudeBot
Allow: /
Crawl-delay: 1

User-agent: CCBot
Allow: /

# ... (devamı: robots.txt'in tamamı)
```

1.2 Canlı UA spoof testi

USER-AGENT	HTTP	YORUM
`CCBot/2.0`	**200**	Common Crawl serbest erişim
`GPTBot/1.0`	**200**	OpenAI eğitim crawler'ı
`ClaudeBot/1.0`	**200**	Anthropic web crawler
`PerplexityBot/1.0`	**200**	Perplexity indeksleyici
`Google-Extended`	**Allow**	Gemini eğitim opt-in (robots'tan)

Sonuç: WAF / CDN bot bloku **yok**. Open policy eksiksiz uygulanmış.

1.3 Cloudflare AI Crawl Control

- Konfigürasyon ekli ama henüz yeterli veri yok. Baseline 2026-06-05'te alındı; gün 7 + 14 ölçümleri bekleniyor.

Katman 2 — Crawl

"İzin ≠ gerçeklik. Arşivde var mıyım?"

2.1 Common Crawl Index sorgusu

```
GET https://index.commoncrawl.org/CC-MAIN-2026-39-index?url=gonet.com.tr/*
```

DÖNEM	GONET.COM.TR SAYFASI	ANLAMI
2022-40 → 2024-51 taramaları	**0**	Bugünkü modellerin eğitim penceresinde site yok
2026-39 (son tarama)	**27**	Yeni site arşive girmeye başladı

2.2 Yorum

İzin vermek arşive girmek demek değil. Modellerin eğitildiği dönemde gonet.com.tr'den hiç sayfa arşivlenmemiş; bu yüzden modeller Gonet'i «ezberden» bilmiyor. Son taramada 27 sayfa var — ama bunun modellere yansıması sonraki model kuşaklarını bekler. Kısa vadede görünürlüğü belirleyen, modellerin web araması yaptığında siteyi bulması ve doğru okumasıdır (Katman 5).

Katman 3 — Tech-Auditor

"Yapısal sinyal sağlam mı?"

11 sayfa tarandı: ana sayfa + 4 ana hizmet + 4 yetkinlik kategori + 2 case study.

3.1 Skor

TECH AUDİTOR BULGULAR DAĞILIMI

Critical	0
Warning	1
Info	3
Pass	11/11

3.2 Findings

— WARNİNG TECH-003 — sitemap.xml 404

False positive. Astro `sitemap-index.xml` üretiyor. `robots.txt` zaten doğru veriyor:

```
Sitemap: https://gonet.com.tr/sitemap-index.xml
```

Düzeltme gerekmez.

— INFO TECH-001, TECH-002 — robots.txt explicit OAI-SearchBot + Perplexity-User yok

Default `*` altında allow. Bilinçli explicit allow eklenebilir (tercih).

— INFO TECH-004 — Anasayfada Schema.org @type listesi tespit edilemedi

False positive. Astro `<JsonLd>` component'i `@graph` yapısı üretir; tool'un regex parser'ı @graph içindeki @type'ları kaçırmış. Manuel kontrol:

```
curl -s https://gonet.com.tr/ | grep -oE '"@type":"[A-Za-z]+"'
```

10+ @type aktif:

10+ Schema.org @type aktif	✓ Kuruluşlar ayrı kayıtlarla tanımlı	18+ @type distinct
52 FAQPage detay sayfa		

`Organization` · `Person` · `WebSite` · `WebPage` · `Service` · `FAQPage` · `BreadcrumbList` · `DefinedTerm` · `AccessAction` · `ImageObject` · `ItemList`

3.3 llms.txt + SSR

✓ **llms.txt:** Anthropic format spesifikasyonu, 30+ canonical URL, 8 ana kategori.

✓ **SSR:** Astro static — JS-disabled HTML'de tam içerik render. SPA tuzağı yok.

Katman 4 — Content-Auditor

"Alıntılanabilir miyim?"

4.1 Extraction-readiness

DİSİPLİN	UYGULAMA	DURUM
Front-loading	Cevap önce, açıklama sonra (detay sayfalarda)	✓ SAĞLANDI
Atomic cevaplar	FAQPage Q&A her sayfa altında	✓ SAĞLANDI
Soru-bazlı heading	"Creative AI nedir?", "AEO/GEO denetimi nedir?"	✓ SAĞLANDI

4.2 GEO yöntem uygulama (Aggarwal et al.)

9 GEO YÖNTEMİNDEN 6'SI UYGULANMIŞ

Cite Sources	+90%
Quotation	+50%
Statistics	+80%
Authoritative	+95%
Fluency	+85%
Unique Words	+88%

Katman 5 — Researcher

"LLM'ler beni nasıl temsil ediyor?"

BU SÜRÜMDE DÜZELTİLEN

İlk ölçümde Claude'un Gonet'i andığı oranı tek bir soruya dayandırmıştık — o soru markanın adını zaten soruyordu; adsız sorulunca sonuç 0/4 çıktı (Ekim 2026). Kasım 2026'da 3 model ve 480 cevapla yeniden ölçtük; Katman 2 ve 5 bu ölçümle güncellendi. Kendi hatamızı yakalayıp yayımlamak, sattığımız disiplinin parçasıdır.

5.1 Ölçüm künyesi

2026-11-19 · 20 sabit soru × 3 model (Claude Haiku 4.5, Claude Sonnet 5.5, Gemini 3.6 Flash) × iki katman (web araması kapalı 5 tekrar · açık 3 tekrar) = **480 cevap**. Sorular ve puanlama kuralı koşudan önce kayda geçirildi (ön-kayıt); her koşuda cevapların %10'u ayrıca elle okunur.

2/192

ADI VERİLMEDEN SORULUNCA ANILMA

Sekiz kategori sorusunda («Türkiye'de AEO/GEO hizmeti veren ajanslar» gibi) 192 cevabın yalnız 2'sinde Gonet geçti. İkisi de Gemini'nin web aramalı cevabı, ikisi de «Türkiye'nin ilk Google ajansları» sorusunda, kaynak gonet.com.tr. (Gonet 2005–2017 arasında Google ajans programındaydı.)

5.2 Adıyla sorulunca

SORU (WEB ARAMASI AÇIK, 3 TEKRAR)	CLAUDE HAİKU	CLAUDE SONNET	GEMİNİ
«Gonet İzmir nedir?»	3/3 doğru	3/3 doğru	3/3 doğru
«gonet.com.tr hangi şirketin?»	3/3 doğru	3/3 doğru	3/3 doğru

SORU (WEB ARAMASI AÇIK, 3 TEKRAR)	CLAUDE HAİKU	CLAUDE SONNET	GEMİNİ
«Gonet kimdir, ne yapar?»	1 doğru · 2 listenin içinde	3 listenin içinde	2 doğru · 1 çok anlamlı
«What is Gonet Interactive Advertising Agency?»	3 yanlış	kısmen · tanımıyor · yanlış	3/3 doğru
«What is Gonet?»	3 çok anlamlı	3 çok anlamlı	2 yanlış · 1 çok anlamlı

Şehir ya da alan adı eklenince sorun yok; **yalın ad** ve **İngilizce resmî ad** başka şirketlerle (telekom, banka, lojistik) karışıyor.

5.3 Metrikler

2/192
Adsız soruda anılma

26/54
Adıyla + web araması doğru tanım

1/90
Adıyla, aramasız doğru tanım

0/9
«What is Gonet?» doğru tanım

Okuma: modeller Gonet'i ezberden bilmiyor (aramasız 1/90), ama aradığında yarı yarıya buluyor (26/54). Yalın adda Gemini çoğunlukla yanlış tanım veriyor (16 cevabın 12'si); Claude çoğunlukla «emin değilim» diyor ya da olasılıkları sıralıyor.

5.4 Kapsam

Bu ölçüm **Claude ve Gemini** ile yapıldı. ChatGPT ve Perplexity bu ölçüme dahil değildir. Tek koşudur: model cevapları günden güne değişir, sonuç bu 20 soruya aittir. «İyileşti» hükmü ancak aynı sorularla yapılan sonraki ölçümde verilir.

Tanı + Aksiyon Planı

Mevcut durum (özet matriks)

BOYUT	DURUM	ETKİ
Altyapı (Schema, llms.txt, robots)	✓ SAĞLAM	Solid temel
Content (extraction-ready, FAQPage)	✓ MODERN FORMAT	Doğru yön
Marka tanınırlığı (yapay zekâ cevapları)	↯ ADSIZ 2/192 · YALIN ADDA KARIŞMA	Acil aksiyon
Bağımsız kaynak (dizinler, basın)	— SINIRLI	Orta-vadeli

6 aksiyon — öncelik sıralı

ÖNCELİK	AKSİYON	VADE
P0	**Ayrıştırıcı kimlik kur** — Wikidata öğesi + dizinlerde tek ad, tek adres, tek telefon + sitede «Gonet İzmir» tanım cümlesi. En yüksek getiri.	3-6 ay
P1	Common Crawl deep crawl tetikle — high-authority backlink + IndexNow protokolü.	2-4 ay
P2	Bağımsız anılma — ajans dizinleri (modellerin adsız sorularda gittiği kaynaklar) ve sektör basını (Marketing Türkiye, Capital, Webrazzi).	1-3 ay
P3	Yapısal iyileştirmeler — OAI-SearchBot + Perplexity-User explicit. GEO Quotation artır.	1 hafta
P4	İçerik genişletme — sağlık turizmi / siyasi / e-ticaret industry-vertical landing.	2-4 hafta
P5	Drift takibi — aylık (Standart) veya haftalık (Enterprise) LLM probe + portal canlı dashboard.	Sürekli

Bu raporun değeri

Satış aracı olarak iki katmanlı kanıt:

1. **Metodolojik:** 5 katmanlı CCF framework + skill + script — diğer ajansların yapamayacağı sistematik audit.
2. **Otantik:** Gonet kendi sitesinde uyguladı + bulguları **açıkça paylaştı** — ilk ölçümdeki kendi hatası ve düzeltmesi dahil. Müşteriye güven verir.

> **KARPATHY COMPOUNDİNG NOTU**
>
> Bu denetim **compounding artifact**: bulgular append-only saklandı. Sonraki denetim aynı dosyaları okur, drift'i hesaplar, yeni finding'ler aynı ID ile referans verir. İlk denetim baseline kurar; **gerçek değer ikinci denetimden itibaren gelir** (drift trendi).